

谯安办〔2025〕1号

关于印发《亳州市谯城区推进应急科普宣传 “五进”工作实施方案》的通知

各乡镇人民政府、街道办事处、谯城经开区管委会，区安委会各成员单位：

现将《亳州市谯城区推进应急科普宣传“五进”工作实施方案》印发给你们，请认真抓好贯彻落实。

亳州市谯城区安全生产（防灾减灾救灾）委员会办公室

2025年2月14日

亳州市谯城区推进应急科普宣传“五进” 工作实施方案

为牢固树立安全发展理念，扎实推进应急科普宣传进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭（以下统称“五进”），不断提升全民安全素养和社会整体安全水平，结合我区实际，制定本方案。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于应急管理重要论述和考察安徽重要讲话精神，树牢安全发展理念，坚持人民至上、生命至上，以提升全民安全素养为主线，推动安全责任落实，培育应急文化，提高全社会公众安全意识和应急技能，从源头上防范化解安全风险，推动公共安全治理模式向事前预防转型，为奋力谱写中国式现代化谯城篇章营造安全稳定的社会环境。

二、工作目标

通过创新应急科普宣教模式，拓宽应急科普宣教载体，建强应急科普宣传队伍，提高应急科普的呈现效果和传播水平，以群众喜闻乐见、易懂易学的方式广泛开展应急科普，推进应急科普宣传教育走深走实，提升全社会风险隐患防范意识、全民安全素养，形成“人人讲安全、个个会应急”的良好局面。

三、宣传重点

（一）突出安全发展理念。大力宣传阐释习近平总书记关于应急管理、安全生产、防灾减灾救灾重要论述，进一步树牢安全发展理念，强化底线思维、极限思维，弘扬生命至上、安全第一、预防为主的理念。

（二）突出安全生产和自然灾害防治。大力宣传安全生产和自然灾害防治先进典型经验做法，深刻剖析事故灾害教训，及时、准确、全面发布安全生产和自然灾害预警、提示信息，引导社会各方科学理性认识灾害事故，增强忧患意识、风险意识、安全意识和责任意识。

（三）突出相关法律法规制度。大力宣传有关政策文件及相关法律、法规、规章、制度在维护人民群众生命权、健康权方面的巨大作用，宣传企业安全生产主体责任和奖惩典型，用人单位在保障职工生命安全健康方面的责任和义务，从业人员安全权利、义务和责任，提高全民法治意识、法治水平和法治素养。

（四）突出应急科普知识。广泛宣传、普及与人民群众生产生活息息相关的安全风险辨识和防范、事故隐患排查和治理、应急处置和自救互救等安全常识，增强全民安全意识、风险防范和自救互救技能，提升全民安全素养，营造良好安全舆论氛围，夯实社会安全基础。

（五）突出用好“案例教育法”。根据本地本行业风险和事故特点规律，强化典型事故、违法违规行为、自救互救等各类案例收集，建立案例库，动态更新调整，通过线上、线下等多种宣

传手段，用鲜活的案例普及安全常识，让安全知识和应急常识内化于心、外化于行，切实提升社会公众安全意识和应急能力，筑牢人民安全防线。

四、任务措施

（一）应急科普宣传进企业

1.宣传目的

推动落实企业安全生产主体责任，建立健全安全生产风险防控和隐患排查治理体系，提升从业人员安全素养，增强企业安全风险防控和应急处置能力。

2.宣传内容

（1）国家安全生产方针、政策，安全生产法律、法规、规章及标准。

（2）安全生产基本理论、技术和管理方法，以及有限空间作业、动火作业、高空作业、特种设备、建筑施工、预防静电、复工复产、个体防护等安全生产知识。

（3）重大危险源管理、重大事故防范、事故调查处理、应急预案编制以及应急处置、企业安全隐患内部报告奖励机制的有关规定等。

（4）典型事故和应急救援案例警示。

（5）其他应急科普内容。结合企业的具体情况和需求，确定符合企业生产特点的应急科普宣传教育内容。

3.宣传方式

（1）举办应急科普知识讲座。通过举办讲座、应急大讲堂等形式，结合企业具体情况和需求讲解安全生产法律法规、安全生产管理制度、生产现场风险防范以及突发事件应对措施等知识。

（2）邀请专家指导服务。邀请行业领域专家对企业生产设备运行、安全管理制度、员工操作规范、应急预案编制等定期指导服务，帮助企业提升安全管理水平和隐患排查治理能力。

（3）常态化开展应急科普宣教。鼓励、引导企业在防灾减灾日、安全生产月、消防宣传月等宣传节点，创新性开展应急科普宣传活动。定期组织企业员工开展知识竞赛、技能比武、应急演练等活动。企业负责人带头讲好安全课，经常性组织员工、家属观看安全生产警示教育片。在企业显要位置设置安全宣传栏、安全宣传标语、安全警示标识等，在操作岗位张贴安全风险提示、安全操作规程、应急处置措施等。

（4）强化行业指导和互动。各行业主管部门要将企业应急科普宣传教育开展情况作为安全监管的重要内容，推动企业安全生产信用体系建设；开展具有行业特色的应急科普宣传教育活动；鼓励与企业共建共享应急科普体验场馆，满足本行业企业安全文化建设需求。

（责任单位：区应急管理局牵头，区委宣传部、区工信局、谯城公安分局、区民政局、区财政局、区人社局、区住建局、市自然资源和规划局谯城分局、区城市管理局、区发改委、区交通

运输局、区农业农村局、区水利局、区商务局、区文旅体局、区卫健委、区市场监管局、区供销社、区总工会、团区委、区妇联、区科协、区气象局、区消防救援局、区邮政管理局等按职责分工负责)

(二) 应急科普宣传进农村

1. 宣传目的

推动农村应急科普宣传组织体系、工作机制等建立完善，提升乡镇政府和村民自治组织的安全管理能力，全面提升农村居民安全意识和应急避险能力，为推进乡村全面振兴提供有力的安全支撑。

2. 宣传内容

(1) 道路交通安全。针对农村地区大货车、电动自行车、摩托车、面包车等违法载人、超员超载、不佩戴安全头盔、随意穿行、逆行、无牌无证、酒驾醉驾、占道经营等违法违规行为导致农村道路交通事故频发现象进行宣教。

(2) 农机渔业安全。针对农机无证驾驶、无牌行驶、拼装改装、超速超载等典型违法违规行为以及渔船“超员、碰撞、自沉、风灾、火灾”等渔业高发事故类型进行宣教。

(3) 沼气安全。针对农村沼气池、沼气工程、畜禽粪污化粪池不规范清掏、使用易造成中毒窒息、燃烧、爆炸等事故以及盲目施救易造成伤亡扩大现象进行宣教。

(4) 自建房安全。针对农村自建房设计不规范、建筑质量

不达标、建造不规范、违规加层改建和装修、施工人员无证上岗、违规操作等典型问题造成安全事故现象进行宣教。

(5) 用火用电用气安全。针对电器产品（取暖器、热水器、电热毯等）违规使用、超年限使用、燃气具安装不达标、私拉乱接电线、烧炭取暖易导致“小火亡人”事故、一氧化碳中毒事故、电动自行车充电安全、森林防灭火工作等进行宣教。

(6) 农药使用安全。针对不当使用农药易引起中毒、群死群伤事故现象进行宣教。

(7) 自然灾害防治。针对洪涝、台风、地质灾害、地震、低温雨雪冰冻等灾害防治进行宣教。

(8) 其他安全。烟花爆竹燃放、食物中毒、防溺水等。

3. 宣传方式

(1) 有奖问答。借助农村“大集日”等节点，开展“摆摊设点”活动，以群众喜闻乐见的“有奖竞答”活动进行应急科普宣传教育。

(2) 敲门入户。针对每户安全风险特点，农村留守老人、儿童、妇女、孤寡等重点人群，学校、医院、养老院等重点场所，常态化组织基层网格力量“逐门逐户”上门开展“面对面”的应急科普宣传教育，并对隐患点进行安全排查。

(3) 开展专项活动。将安全教育纳入“平安农机”“平安渔业”等活动，在“三夏”“三秋”、禁渔期、夏季高温、汛期、重要节假日等时段，集中开展农业应急科普宣教活动。

（4）利用聚集场所。在人员聚集场所通过科普宣传车、室外大屏等播放警示片。通过应急广播，结合农村地区风险特点，播放通俗易懂、简单明了的农村安全应急科普音频。利用防灾减灾日、安全生产月、消防宣传月等宣传节点，搭建舞台开展安全文艺汇演活动。

（5）融入乡村民俗文化。将应急科普宣传教育与乡村治理示范镇村、美丽休闲乡村、乡村旅游重点村、全域旅游示范区等创建工作相结合，与农闲、节庆、集市、庙会、红白喜事等民俗活动相结合，抓住农民工进城前、返乡后等重要时机，使应急科普宣传教育接地气、有生气。

（6）设置专栏专题。在综合性文化服务中心、乡村文化广场等公共场地、人群聚集地设置应急知识宣传橱窗，悬挂（粉刷）应急标语；举办农民大讲堂、应急演练等活动，组织农民开展应急技能培训和演练。

（责任单位：区农业农村局牵头，区委宣传部、区科技局、谯城公安分局、区民政局、区财政局、区人社局、市自然资源和规划局谯城分局、区住建局、区城市管理局、区交通运输局、区水利局、区文旅体局、区卫健委、区应急管理局、区供销社、区总工会、团区委、区妇联、区科协、区气象局、区消防救援局等按职责分工负责）

（三）应急科普宣传进社区

1.宣传目的

推进社区应急科普宣传机制建立，增强社区安全管理和应急处置能力，深入普及生活安全、交通安全、消防安全常识以及应急避险逃生、自救互救知识技能，提升社区居民安全素养和应急能力，营造安全稳定的社会生活环境。

2. 宣传内容

（1）燃气安全。问题气、问题瓶、问题阀、问题软管、问题管网、问题环境、燃气具安装不达标等燃气安全问题。

（2）消防安全。禁止违规堵塞消防通道、疏散通道、安全出口及封堵逃生门窗等。

（3）电动自行车安全。禁止在走道、楼梯间、电梯、安全出口处等区域违规停放、飞线充电等。

（4）用火用电安全。电器产品（取暖器、热水器、电热毯等）违规使用、超年限使用、私拉乱接电线等。

（5）其他安全。烟花爆竹燃放安全，暴雨、雷击、台风、冰雹、地震等各类自然灾害的安全防范等。

3. 宣传方式

（1）推进社区安全文化建设。设置固定的社区安全宣传栏、橱窗、楼宇电视、电子显示屏；利用报刊、电视、广播、网络、微信、电梯宣传屏（栏）等平台宣传普及家庭应急常识；利用社区阅览室、文化室、党群服务中心、社区广场、文化长廊、养老服务中心等场所，定期开展应急知识讲座，鼓励建设社区安全教育体验屋；加强社区应急文化场所建设，将安全宣传元素充分融

入公园、广场、商圈、应急避难场所等公共场所，打造应急文化主题公园、主题广场等。

（2）加强应急科普公益文化产品创作投放。积极创作一批内容丰富、通俗易懂、制作精良的安全宣传短视频、公益广告、动漫作品，编印应急科普手册、海报、挂图、横幅等，在社区各类宣传平台广泛投放，鼓励开展群众性的安全文化创作活动。利用户外电子屏、移动电视、宣传栏、建筑围挡等载体，广泛开展应急科普宣传教育。在电影院、公交、车站、商业综合体等人员聚集场所加大宣传教育力度。

（3）开展主题宣传和示范创建活动。要结合实际，利用防灾减灾日、安全生产月、消防宣传月等节点，组织开展百姓宣讲、广场舞、文艺演出、邻居节等活动，普及安全常识；开展应急科普宣传教育、隐患排查治理和灾害应急演练等活动。

（4）开展社区专题安全讲座。邀请志愿宣讲员或专家采用“理论+实践”的宣传方式，通过播放视频、PPT展示、问答互动等多种方式向居民讲解家庭用电、用气、用火等领域安全常识，并模拟示范心肺复苏、海姆立克急救法等应急救护措施，倡导居民关注身边灾害风险，掌握应急避险和自救互救技能。组建社区志愿服务队，针对老人、儿童、妇女、孤寡等重点人群敲门入户发放应急科普手册，讲解安全知识。

（责任单位：区民政局牵头，区委宣传部、区科技局、谯城公安分局、区财政局、区住建局、区城市管理局、区交通运输局、

区商务局、区文旅体局、区卫健委、区应急管理局、区总工会、团区委、区妇联、区科协、区气象局、区消防救援局等按职责分工负责）

（四）应急科普宣传进学校

1.宣传目的

推动应急科普宣传教育纳入国民教育体系，强化学生和教职工安全意识，普及生活安全、交通安全、消防安全等方面的知识，使学生和教职工做到能应急懂避险、能自救会互救。

2.宣传内容

（1）防溺水。不私自下水，不擅自在池塘、河流、水库、学校水池等各类水域违规游泳、戏水等。

（2）道路交通安全。按规定上下校车、上下学途中要走人行道、不闯红灯、不随意横穿马路、不高速骑车等。

（3）火灾及燃气爆炸防范。不携带火种、易燃易爆物品进入校园，不焚烧垃圾和杂物。不私自使用教室中的电器设备，严禁在宿舍存放易燃易爆物品，严禁违规使用大功率电器等。

（4）实验室及危化品使用安全。严格遵守实验室安全操作规范，正确使用实验室设备，使用仪器设备前应认真检查电源、管线、火源、辅助仪器设备等情况。实验室安全还包括防水、防毒、防腐蚀、防触电、防爆、防环境污染、防野蛮作业等。

（5）逃生自救知识。火灾逃生、预防踩踏、地震避险等。在教职工队伍中开展风险判断、组织避险、紧急施救、妥善处置

等培训，强化应急避险能力。

（6）车辆冲撞及校园极端暴力事件防范。教育师生在极端情况下合理利用地物环境躲避逃生，提升紧急避险能力。

（7）其他安全。体育锻炼和社会实践中严禁违规操作、违规使用器械等。

3.宣传方式

（1）做实课堂安全教育。按照教育部《中小学公共安全教育指导纲要》要求，加强专兼职安全教育师资力量，将安全教育纳入“开学第一课”重要内容，推广安全教育示范课，开展学校安全文化创作，丰富学校安全教育资源，推动学校安全教育常态化，保证足够的安全教育学时。

（2）织牢校园应急防控网。将应急科普宣传教育纳入平安校园创建内容，定期开展校园安全隐患排查，及时通报校内发生的事故案例和排查出的典型问题隐患，开展安全警示教育展、现场警示会、反思大讨论等活动；指导学校建立完善事故灾害处置预案，健全学校安全事故报告、处置和部门协调机制；定期组织师生开展应急专题讲座和应急疏散演练。

（3）搭建应急科普教育平台。在学校宣传栏、校报校刊、黑板报、校园网和“两微一端”等平台设立安全宣传专栏，用于安全知识传播和互动交流；鼓励有条件的学校设立安全体验教室、校园安全文化角，组织参观安全文化教育场馆；强化家校互动，利用家长交流群，发放学生安全提示信息；丰富校园安全教

育“第二课堂”，提高应急避险和自救互救能力。

（4）加强社会合作。加强学校之间以及学校与应急、消防、科技、社区、社会机构的联系，结成应急科普宣教互助对子，共享科普教育资源；聘请“校外安全辅导员”，开设安全知识微课堂、移动课堂等活动；在各类科技馆植入安全教育内容，在各旅游景区建立应急科普教育场所，充分发挥VR虚拟、3D观影等技术，让学生直观体验典型安全事故，积极推动建设应急科普教育基地，鼓励与科协等第三方机构合作开发应急科普拓展课程，开展安全稳定研学游等活动。

（责任单位：区教育局牵头，区委宣传部、区科技局、谯城公安分局、区民政局、区人社局、区住建局、区城市管理局、区交通运输局、区文旅体局、区应急管理局、区总工会、团区委、区妇联、区科协、区气象局、区消防救援局等按职责分工负责）

（五）应急科普宣传进家庭

1.宣传目的

推动家庭应急科普知识宣传教育，结合家庭特点开展个性化、亲情式安全教育，提升以家庭为单元的安全能力建设，以点带面，辐射带动，发挥应急科普宣传走进家庭、影响社会的积极作用。

2.宣传内容

（1）燃气安全。燃气安全法律法规，正确使用燃气注意事项、燃气泄漏等事故处置方式。

（2）高空坠物。不在阳台、窗台等处放置杂物、清洁工具、盆栽等搁置物或悬挂物，以防发生脱落、坠落或抛掷物品造成伤害人。

（3）用火用电安全。不违规用火用电、私拉乱接电线、封闭逃生门窗等，严防电线老化、超负荷用电等引起火灾。

（4）电动自行车安全。不在走道、楼梯间、电梯、安全出口处等区域违规停放、飞线充电等。

（5）其他安全。避险逃生、家庭装修、体育运动、交通出行、旅游度假、森林防灭火等安全内容。

3.宣传形式

（1）提升家庭应急素养。将家庭安全宣传教育融入“文明家庭”“五好家庭”“最美家庭”等创建活动中；推广家庭应急方面的伦理道德标准和价值观，扬安全家风、立安全家规，培育家庭安全理念；开展“小手拉大手”“我把安全带回家”“给爸爸妈妈的安全家书”等邻里联谊和家校共建活动。

（2）普及家庭应急常识。编印发放家庭应急避险手册、居家安全知识手册、应急知识入户卡、安全挂历等宣传资料；支持媒体创作应急科普宣传教育微视频、动漫作品等，加大在“两微一端”及短视频平台上的宣传力度，将应急科普知识送入千家万户；定期对独居老人和有困境儿童、残疾人、孕产妇、特殊病患者等重点群体的家庭，加大宣传教育频次。

（3）培养家庭应急技能。广泛开展“家庭安全明白人”活

动，提倡健康的家庭安全行为，培育良好的安全生活习惯；组织社区、物业企业及时在居民微信群、QQ群进行安全案例教育宣传；围绕家庭装修、电动自行车使用、电力燃气、高空坠物、体育运动、交通出行、旅游度假等常见家庭安全风险，学习如何识别家庭安全隐患、掌握必备的应急避险逃生技能，不断提升家庭和邻里自救互救能力。

（4）加强家庭应急物资保障。制定家庭常备应急物资指导清单，引导家庭储备简易应急物资，鼓励有条件的地区面向家庭发放应急安全包、灭火器、逃生绳、防烟面罩等物资；提倡家庭在安全教育、安全保险等方面的投入；社区、物业管理单位定期与消防、电力、燃气等单位协作，进家入户检查并排除相关设备设施安全隐患。

（责任单位：区消防救援局牵头，区委宣传部、区教育局、区科技局、谯城公安分局、区民政局、区住建局、区城市管理局、区文旅体局、区卫健委、区应急管理局、区发改委、区总工会、区妇联、团区委、区科协、区气象局等按职责分工负责）

五、工作要求

（一）确保活动实效。各乡镇（街道）、经开区，区安委会各成员单位要结合实际，制订切实可行的应急科普宣传“五进”工作目标和推进实施计划，建立责任清单，推进内容形式、方法手段、渠道载体的创新运用和实践推广，确保应急科普宣传“五进”活动取得实效。同时，各乡镇（街道）、经开区，区安委会

各成员单位要及时总结应急科普宣传“五进”工作推进情况，并分别于6月20日、12月20日前报送工作总结（联系电话：5522058；邮箱：bzqcaj@163.com）。

（二）加大支持力度。各乡镇（街道）、经开区，区安委会各成员单位要加大对应急科普宣传“五进”工作的人力、物力、财力投入，围绕提升全民安全素养，加强政策保障，积极支持宣传品制作、开展培训教育、应急科普志愿者活动等工作，积极拓展社会资源进入应急科普的途径，拓宽社会化市场化筹资渠道，确保应急科普宣传“五进”活动顺利实施推进。

（三）强化协同配合。各乡镇（街道）、经开区，区安委会各成员单位要推动建立部门指导、村社落实、社会力量参与的应急科普宣传“五进”协作机制，形成各司其职、齐抓共管的工作局面，推进应急科普常态长效、走深走实。同时，要围绕阶段性任务和季节性安全风险，定期策划应急科普宣传主题和内容，增强应急科普宣传的针对性和实效性。