

中共亳州市谯城区委 亳州市谯城区人民政府印发《关于深化文旅融合 加快建设高品质旅游强市优选区的实施意见》的通知

各乡镇党委、街道党工委，各乡镇人民政府、街道办事处，区直有关单位：

经区委、区政府同意，现将《关于深化文旅融合加快建设高品质旅游强市优选区的实施意见》印发给你们，请结合各自工作职责，认真抓好贯彻落实。

中共亳州市谯城区委
亳州市谯城区人民政府
2024年1月14日

关于深化文旅融合加快建设高品质旅游强市 优选区的实施意见

为提升谯城区旅游业特色化、品质化，加快建设高品质旅游强市优选区，根据《中共安徽省委 安徽省人民政府关于深化文旅融合彰显徽风皖韵加快建设高品质旅游强省的意见》（皖发〔2023〕12号）和《中共亳州市委 亳州市人民政府关于深化文旅融合彰显亳州特色加快建设高品质旅游强市的实施意见》（亳发〔2023〕10号）精神，结合谯城实际，制定如下实施意见。

一、总体要求

（一）指导思想。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述、关于安徽工作的重要讲话重要指示精神，坚持以文塑旅、以旅彰文，突出谯城区资源优势，做精产品、做足特色、做优服务、做大规模，加快建设底蕴厚重、功能完善的文化旅游强市优选区。

（二）总体布局。坚持以推动文化旅游高质量发展为主线，立足谯城资源禀赋和产业特色，促进曹魏文化、中医药文化、白酒文化创造性转化、创新性发展，创中华人民共和国成立家级中医药文化生态保护区、国家级旅游度假区等品牌，提升国家历史文化名城和首批中国优秀旅游城市的知名度和美誉度。以农文旅融合发展为主攻方向，立足平原乡村田园特点，建设田园乡村休闲旅游体验高地，着力打造全国一流的健康养生文化旅游目的地。

（三）主要目标。到 2025 年，文旅融合发展机制运行高效，打造一批文旅融合体验带、集聚区，围绕中医、白酒、历史名人，形成一批全省知名、全市领先的文旅融合示范品牌和标杆项目，区文化馆、区图书馆公共服务场馆进一步完善，城市阅读空间实现社区全覆盖，全区公共文化设施年接待人数达 25 万人次。推荐申报市级非物质文化遗产名录项目 6 项，市级非物质文化遗产代表性传承人 9 个，亳州药市申报国家级非遗，争创国家 AAA 级旅游景区 3 家，争创全国重点旅游乡镇 1 个。全年接待游客突破 1000 万人次，旅游收入突破 120 亿元。

二、建设谯城优秀传统文化体验高地

（一）聚力实施文化赋能工程。深入挖掘谯城曹魏文化、中医药文化、白酒文化等特色文化底蕴，培育特色文化品牌。围绕我区历史文化名人、经典传说故事、丰富文化遗产、地方特色建筑、传统节庆活动、地方美食名吃等特色资源，进行系统梳理，深度挖掘，集中研究，重点阐释，创作一批谯城文化主题精品力作，讲好谯城故事、传播谯城好声音。

（二）聚力实施文化活化工程。加大历史文化名城保护力度，建立历史文化保护对象全域普查、定期评估机制，开展传统民居、传统村落摸排工作，创新推进保护对象活化利用。加快中心城区文化资源保护利用，一体推进老面粉厂、老酒厂、望汤阁片区、沿涡河景观带等工业遗址项目保护性开发，打通老面粉厂、老酒厂、望汤阁片区、沿涡河景观带工业遗址走廊和北关历史街区等文化旅游体验线。

（三）聚力实施文化惠民工程。加快补齐公共文化服务短板，完善公共文化场馆免费开放体系，推动公共文化数字化建设，提升城乡公共文化场馆服务效能。坚持以人民为中心的创作导向，完善激励机制，支持文艺精品创作，推出更多有筋骨、有道德、有温度、接地气的优秀作品，促进文艺繁荣发展。扶持文艺院团发展，鼓励文艺院团积极参加“送戏进万村”、对外交流展演等活动，加强文艺院团编剧、编导等骨干人员培训。完善乡镇综合文化站和村级综合文化中心基础设施设备，持续推进文化进万家、电影下乡等文化惠民服务，开展文化品牌活动，组织开展艺术普及免费公益培训等系列活动。

三、建设谯城区中医药康养旅游目的地

（一）打造康养文旅融合综合体。主动融入全市康养旅游发展大盘子，以郑店子三角洲为核心区域，汤王温泉为基础，以医疗康养、温泉休闲度假、绿色生态观光、文化创意体验为核心内涵，聚焦资源优势，丰富康养产品供给，带动陵西湖 IN BOX 创意主题街区、陵西湖夜经济打卡示范区、丛林七彩乐园儿童游玩等商文旅融合综合体业态。

（二）挖掘中医药健康文化资源。发挥华佗研究会作用，整理中医药名人、名典、名方，促进中医药与旅游、餐饮、演艺等有效融合，完善华佗学术思想，深入挖掘华佗五禽戏、谯城花茶等中医传统养生资源。积极推动“亳州药市”申报国家级非遗工作，策划神医华佗、长寿之乡等系列文创产品，举办芍花养生文化旅游节等中医药健康旅游节庆，充分发挥我区在中医药健康旅游方面的核心竞争优势。

（三）开发中医药特色旅游产品。将传统中医药养生文化和现代科学养生方法相结合，发展以中医药文化体验为主题，融合中医疗养、康复、养生、旅游于一体的中医药健康旅游产品，大力开发五禽戏健身体验、药膳、药浴、花茶等旅游商品。完善名医问诊、

健康药方、中药采购、温泉体验、气功理疗、精品民宿等项目环节，以亳药花海休闲观光大世界和亳药标准化种植资源保护示范园为载体，依托十八里、十河等旅游重点乡镇，建设种植亳芍、亳菊等高标准中药种植集聚区。

四、建设田园乡村旅游休闲高地

（一）打造乡村旅游精品线路。综合谋划设计推出3条乡村旅游精品线路。一是推出生态休闲研学游：牛集圈椅生态旅游村--古井酒文化博览园--无极酒窖--药王村田园综合体。二是推出红色研学游：皖北烈士陵园--华佗牡丹园--老面粉厂--老酒厂--望汤阁片区。三是水墨涡南研学游：世外桃源--润耕天下--亳药花海休闲观光大世界--齐庄生态农庄--亳州植物科普园--百药园林。

（二）打造重点旅游精品镇。着力打造桃源五马镇，规划建设高品质封闭式“五马桃花源”景区，拓宽道路、建设标准化停车场、游客集散服务中心、生态景观等附属设施，实现景区综合运营及标准化管理，并挖掘“桃文化”的“义、诚、情、寿”等内涵，建设特色文化场馆，引进社会资本，建设“桃花街”，培育特色食品、餐饮，推出历史情景剧表演、乡野音乐会等。

（三）打造旅游休闲体验村。结合“千村引领，万村升级”和美乡村建设，深入挖掘谯城特色优势资源，选择十河镇大周村、五马镇桥口村、古井镇药王村等有基础、有潜力、有特色的中心村重点建设旅游休闲体验精品村。着力建设突出田园综合体验特色的药王村、突出农耕文化特色的大周村等。力争1—2个村入选国家级乡村旅游重点村、3—5个村入选省级乡村旅游重点村。

（四）打造观光旅游精品节。着力打造华佗牡丹节、五马桃花节、龙扬梨花节、十河芍花养生节、牛集杏果采摘节、沙土菊花节等观光旅游精品节，着力培育华佗镇牡丹园、龙扬镇苏赵梨园等。

（五）打造精品餐饮住宿。积极申报安徽省美食村，打造2—3条美食文化街区，2—3个美食文化小镇，5—10个美食文化村（园区），参加“皖美好味道·百县名小吃”活动；开展谯城菜文化挖掘、整理、宣传工作，因地制宜推出牛肉馍、掬丸子、芦庙肘子等地方特色菜，提升谯城地域特色美食影响力。

五、加强工作保障

（一）健全工作机制。成立谯城区加快建设高品质旅游强区工作领导小组，区委书记、区长担任组长，区委、区政府有关负责同志担任副组长，区直有关单位主要负责人为成员，统筹协调解决全区旅游业发展中的重大问题，领导小组办公室设在区文旅体局。领导小组各成员单位要切实履行职责，细化年度工作任务，制定责任清单，密切协作配合，努力实现对旅游业发展重视程度和工作力度持续升温。各乡镇、街道要参照区里做法，成立领导组织，并建立健全相应工作机制。

（二）促进能级提升。开展乡村旅游景区提升行动，丰富业态，迭代更新产品，拓展综合功能。成立文融控股集团，实施重大旅游项目带动战略，力争通过“双招双引”，引进国内知名旅游运营公司，提升旅游行业管理运营水平，促进产业转型升级。推进优质文旅企业建设，打造“专精特新”旅游企业。加快旅游电子商务、旅游专营机构高质量发展，形成独特竞争力。加强旅游廊道、停车场、旅游厕所、游客服务中心等基础设施建设。

（三）抓实消费促进。延伸旅游产业链消费链，推进近郊游、短途游、微度假等旅游新业态建设。加强美食主题旅游产品建设，推出更多特色餐饮、养生预制菜等餐饮消费产品。发挥文融控股集团龙头带动作用，推进文创产品研发，拓展线上线下营销新网络。

依托陵西湖公园、老面粉厂、望汤阁片区等资源，加强新型文旅商业消费聚集区建设，推进消费聚集升级。推广“体育+旅游”等模式应用，举办和美乡村村BA篮球赛。

（四）加强推介营销。健全旅游宣传推广机制，用好各类媒体平台和渠道，构建全方位宣传推广矩阵。积极参加文化旅游推介活动，持续开展系列宣传推介活动，做大“人文、康养、休闲”旅游品牌。拍摄制作谯城宣传专题片，在境内外主流媒体投放。强化短视频、图文精准投放等新媒体传播，形成破壁出圈引爆点,引进更多远程游客。

（五）强化政策支持。加强资金支持，积极争取省级和市级项目资金。拓宽融资渠道，拓宽保险服务覆盖面，鼓励保险机构研发创新旅游保险产品。加强人才队伍建设，建立旅游人才培养、激励等工作机制，着力引进高层次和急需紧缺人才，培养专业型、复合型、创新型人才，申请省、市主管部门、高校等旅游专业人才来谯挂职。

附件：任务分解表

附件

任务分解表

序号	任务板块		任务内容	责任单位	协办单位	备注
1	建设谯城优秀传统文化体验高地	聚力实施文化赋能工程	深入挖掘谯城曹魏文化、中医药文化、白酒文化等特色文化底蕴，培育特色文化品牌围绕我区历史文化名人、经典传说故事、丰富文化遗产、地方特色建筑、传统节庆活动、地方美食名吃等特色资源，进行系统梳理，深度挖掘，集中研究，重点阐释，创作一批谯城文化主题精品力作。	区文联	区卫健委、区文旅体局、区委史志研究室、区委宣传部	

2	建设中华优秀传统文化体验高地	聚力实施文化活化工程	加大历史文化名城保护力度，建立历史文化保护对象全域普查、定期评估机制，开展传统民居、传统村落摸排工作，创新推进保护对象活化利用。	区住建局	区文旅体局、各乡镇（街道）	
3			推进老面粉厂、老酒厂、望汤阁片区、沿涡河景观带等工业遗址项目保护性开发，打通老面粉厂、老酒厂、望汤阁片区、沿涡河景观带工业遗址走廊和北关历史街区等文化旅游体验线。	文融控股集团	区文旅体局、区农业农村局、区经信局	
4	建设中华优秀传统文化体验高地	聚力实施文化惠民工程	完善公共文化场馆免费开放体系，推动公共文化数字化建设，提升城乡公共文化场馆服务效能。	区文旅体局	各乡镇文化站	
5			坚持以人民为中心的创作导向，完善激励机制，支持文艺精品创作，推出更多有筋骨、有道德、有温度、接地气的优秀作品，促进文艺繁荣发展。扶持文艺院团发展，鼓励文艺院团积极参加“送戏进万村”、对外交流展演等活动，加强文艺院团编剧、编导等骨干人员培训。	区文旅体局	亳州市演艺公司、各乡镇文化站	
6			完善乡镇综合文化站和村级综合文化中心基础设施设备，持续推进文化进万家、“送戏进万村”等文化服务，开展文化品牌活动，组织开展艺术普及免费公益培训等系列活动。	区文旅体局	各乡镇文化站	
7	建设谯城区中医药康养旅游目的地	打造康养文旅融合综合体	主动融入全市康养旅游发展大盘子，以郑店子三角洲为核心区域，汤王温泉为基础，以医疗康养、温泉休闲度假、绿色生态观光、文化创意体验为核心内涵，聚焦资源优势，丰富康养产品供给，带动陵西湖 IN BOX 创意主题街区、陵西湖夜经济打卡示范区、丛林七彩乐园儿童游玩等商文旅融合综合体业态。	文融控股集团		

8	建设 谯城区中 医药康 养旅游 目的	挖掘中 医药健 康文 化资源	整理中医药名人、名典、名方，促进中医药与旅游、餐饮、演艺等有效融合，发挥华佗研究会作用完善华佗学术思想，深入挖掘华佗五禽戏、谯城花茶等中医传统养生资源。	区卫健委 区文旅体局	区文联	
9			推动“亳州药市”申报国家级非遗工作，策划神医华佗、长寿之乡等系列文创产品，举办芍花养生文化旅游节等中医药健康旅游节庆。	区文旅体局	文融控股集团、华佗镇、十河镇、十八里镇	
10		开发中 医药特 色旅 游产 品	将传统中医药养生文化和现代科学养生方法相结合，发展以中医药文化体验为主题，融合中医疗养、康复、养生、旅游于一体的中医药健康旅游产品。	区文旅体局	文融控股集团	
11			完善名医问诊、健康药方、中药采购、温泉体验、气功理疗、精品民宿等项目环节，以亳药花海休闲观光大世界和亳药标准化种植资源保护示范园为载体，依托十八里、十河等旅游重点乡镇，建设种植亳芍、亳菊等高标准中药种植集聚区。	区卫健委 区农业农村局	十河镇、古井镇、十八里镇等乡镇（街道）	
12		打造乡 村旅 游精 品 线 路	推出3条乡村旅游精品线路。一是推出生态休闲研学游：牛集圈椅生态旅游村--古井酒文化博览园--无极酒窖--药王村田园综合体。二是推出红色研学游：皖北烈士陵园--华佗牡丹园--老面粉厂--老酒厂--望汤阁片区。三是水墨涡南研学游：世外桃源--润耕天下--亳药花海休闲观光大世界--齐庄生态农庄--亳州植物科普	文融控股集团 区文旅体局	市自然资源和规划局谯城分局、区农业农村局、各乡镇（街道）	

			园--百药园林。			
13	建设田园乡村旅游休闲高地	打造重点旅游精品镇	着力打造桃源五马镇，规划建设高品质封闭式“五马桃花源”景区，拓宽道路、建设标准化停车场、游客集散服务中心、生态景观等附属设施，实现景区综合运营及标准化管理，并挖掘“桃文化”的“义、诚、情、寿”等内涵，建设特色文化场馆，引进社会资本，建设“桃花街”，培育特色食品、餐饮，推出历史情景剧表演、乡野音乐会等。	五马镇	区文旅体局、文融控股集团	
14		打造旅游休闲体验村	结合“千村引领，万村升级”和美乡村工作，深入挖掘谯城特色优势资源，选择十河镇大周村、五马镇桥口村、古井镇药王村等有基础、有潜力、有特色的中心村重点建设旅游休闲体验精品村。着力建设突出田园综合体验特色的药王村、突出农耕文化特色的大周村等。力争1—2个村入选国家级乡村旅游重点村、3—5个村入选省级重点村。	十河镇、五马镇、古井镇	区文旅体局	
15		打造观光旅游精品节	着力打造华佗牡丹节，龙扬梨花节，十河芍花养生节，牛集杏果采摘节，沙土菊花节等，培育华佗镇牡丹园、龙扬镇苏赵梨园等。	华佗镇、龙扬镇、十河镇、十八里镇、牛集镇、沙土镇	文融控股集团	
16		打造精品餐饮住宿	积极申报安徽省美食村，打造2—3条美食文化街区，	各乡镇（街道）		

	建设田园乡村旅游休闲高地		2—3 个美食文化小镇，5—10 个美食文化村（园区） 参加“皖美好味道·百县名小吃”活动；开展谯城菜文化挖掘、整理、宣传工作，因地制宜推出牛肉馍、搅丸子、芦庙肘子等地方特色菜，提升谯城地域特色美食影响力。			
17	加强工作保障	健全领导机制	成立加快建设高品质旅游强区工作领导小组，区委书记、区长担任组长，区委、区政府有关负责同志担任副组长，区直有关单位主要负责人为成员，统筹协调解决全市旅游业发展中的重大问题，领导小组办公室设在区文旅体局。	区文旅体局	区直有关单位	
18		促进能级提升	成立文融控股集团，实施重大旅游项目带动战略，力争通过“双招双引”，引进国内知名旅游运营公司，提升旅游行业管理运营水平，促进产业转型升级。推进优质文旅企业建设，打造“专精特新”旅游企业。加快旅游电子商务、旅游专营机构高质量发展，形成独特竞争力。	文融控股集团		
19		抓实消费促进	延伸旅游产业链消费链，推进近郊游、短途游、微度假等旅游新业态建设。	各乡镇（街道）	文融控股集团	

20	加 强 工 作 保 障		加强美食主题旅游产品建设，推出更多特色餐饮、养生预制菜等餐饮消费产品。	区人力资源和 社会保障局、区 文旅体局	区农业农村局、区商务局、区 乡村振兴局、文融控股集团、 各乡镇（街道）	
21			发挥文融控股集团龙头带动作用，推进文创产品研发，拓展线上线下营销新网络。	文融控股集团		
22			依托陵西湖公园、老面粉厂、望汤阁片区等资源，加强新型文旅商业消费聚集区建设，推进消费聚集升级。	文融控股集团	花戏楼街道、汤陵街道	
23			推广“体育+旅游”等模式应用，举办和美乡村村BA篮球赛。	区文旅体局		
24		加强推介 营销	积极参加市局组织的文化旅游推介活动，持续开展系列宣传推介活动，做大“人文、康养、休闲”旅游品牌。	区文旅体局	区委宣传部、文融控股集团	
25			拍摄制作谯城形象专题片，在境内外主流媒体投放。	区委宣传部	区文旅体局、文融控股集团	
26			强化短视频、图文精准投放等新媒体传播，形成破壁出圈引爆点。	区委宣传部	区文旅体局、文融控股集团	
27		强化政策 支持	加强资金支持，积极争取市级和省级项目资金。	区财政局	区发展改革委、区文旅体局	
28			加强人才队伍建设，建立旅游人才培养、激励等工作机制，着力引进高层次和急需紧缺人才，培养专业型、复合型、创新型人才，申请省、市主管部门、高校等旅游专业人才来谯挂职。	区委组织部	区文旅体局	

