

# 皖美消费·车行药都”汽车消费

## 活动实施方案

为贯彻落实区委、区政府关于统筹推进疫情防控和经济社会发展的各项工作部署和要求,进一步提振经济、刺激消费。谯城区通过徽商银行手机银行 APP,开展“皖美消费·车行药都”便民消费活动,激活本地民众的消费意愿,拉动企业生产与投资等活动,特制定本方案。

### 一、活动主题

皖美消费·车行药都

### 二、活动时间

2022 年 9 月 5 日 10:00 开始,资金发放完毕为止。。

### 三、主办单位和协办单位

- (一) 主办单位: 谯城区商务局。
- (二) 协办单位: 徽商银行亳州分行。

### 四、活动范围

谯城区内限额以上汽车销售企业(名单见附件)。

### 五、资金渠道

购买汽车的消费者补助所需资金由 6 月份亳州市级和谯城区消费券剩余资金支出,本次共计投入 66.5 万元。该专项资金用完为止。

### 六、消费券发放类型

消费者在购买汽车时,享受以下优惠:

#### 1、乘用车

1500 元立减消费券(适用于购车价格 5 万及以下);

3000 元立减消费券(适用于购车价格 5 万元以上—10 万元);

5000 元立减消费券（适用于购车价格 10 万元以上-20 万元）；

10000 元立减消费券（适用于购车价格 20 万元以上）。

## 2、商用车

2000 元立减消费券（适用于购车价格 20 万及以下商用车）；

3000 元立减消费券（适用于购车价格 20 万以上商用车）。

## 七、发放平台、参与方式和使用规则

### （一）发放平台

徽商银行亳州分行 APP

### （二）消费券发放方式

活动期间，谯城区在徽商银行手机银行 APP 发放消费券，总计金额 66 万元，用完为止。

### （三）消费券使用规则

（1）消费券可在商家其他优惠活动的基础上叠加使用，每笔交易限使用一张消费券，单个手机号每类限购一张消费券，不可转让、分享或代付，不兑换现金。

（2）消费券自购买后需在有效期内使用，逾期未使用的消费券自动失效，资金回归消费券资金池，进入下一轮发放，支付的购券费用不予退回。

### （五）消费券参与方式。

1、消费券领取。通过“徽商银行手机银行 APP”领取。

2、消费券查询。通过徽商银行手机银行 APP “我的一我的票券” 查询。

3、消费券核销。购买后生成电子消费券，使用中国建设银行账户、微信及支付宝快捷支付渠道支付商家费用时实现费用立减。

### （六）管理要求。

1、参与活动的商家须落实产品品质控制、知识产品保护、风险防控等主体责任，及时处置消费投诉。商家及商家员工不得以任何形式自行或者协助他人套取活动资源、参与作弊、开展虚假交易等，一旦发现，主办方有权立即停止活动并进行追索。

2、消费券核销交易如发生退款、撤销等反向交易，则视为用户放弃优惠，退款金额扣除消费券金额后退回至用户原付款银行卡，该消费券视为已使用，购券金额亦原路返回。

3、更多活动细则可通过徽商银行各营业网点、徽商银行手机银行 APP “皖美消费·车行药都” 活动专区查看。

## 八、活动宣传

（一）官方宣传。谯城区统筹协调亳州晚报社、亳州广播电视台等主流媒体开展统一、持续集中报道，同时广泛发动微信、微博等新媒体进行全方位报道。

（二）银行宣传。全区徽商银行在网点布放活动宣传海报、展架、电子屏，并利用自有公众号、短信、银行 APP 等自有或合作媒体进行大力宣传。

（三）商家宣传。参与活动商家可在所有活动门店布放活动物料，营造良好活动氛围。

## 九、职责分工

### （一）谯城区

- 1、负责组织筛选行业商户参与活动，组织商户培训。
- 2、负责筛选参与活动商户，确认与商户的补贴资金结算方式，组织商户参与活动前培训。
- 3、负责与徽商银行确认消费券配置，对消费券使用情况进行监督。
- 4、负责协调解决活动中相关问题。
- 5、负责核对审计消费券承兑情况，并向商户支付补贴款。

### （二）徽商银行亳州分行

- 1、在活动开始前，对所有参与商户受理情况进行摸底，积极处理活动中的投诉问题。
- 2、配合开展商户培训、巡检和督导工作，并联合辖内银行机构开展活动宣传。
- 3、按照协议约定，配置消费券活动，在徽商银行手机银行 APP 进行专场展示。
- 4、监控活动开展情况，提供相关统计报表，对异常情况及时上报。

（三）参与商户。

1、达成参与共识，积极参与培训、摆放活动宣传物料，对活动进行宣传推介。

3、严守诚信经营底线，禁止利用活动进行虚假促销、虚假让利、套取补贴。

3、配合主办、协办单位开展活动测试，确保能够正常受理消费券；对员工进行培训，充分知晓活动规则。

4、及时上报活动中发现的意外情况；如遇到消费券投诉问题，及时对接处理。

2022 年 9 月 2 日