



关于印发《2024 年亳州市谯城区“安全生产月”活动方案》的通知

各乡镇人民政府、街道办事处，区安委会各成员单位：

现将《2024 年亳州市谯城区“安全生产月”活动方案》印发给你们，请结合实际，认真抓好贯彻落实。

亳州市谯城区安全生产委员会办公室

2024 年 5 月 30 日

2024 年亳州市谯城区“安全生产月”活动方案

为认真贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要论述，持续树牢安全红线意识，增强“两个至上”理念，筑牢全民安全防线，按照《2024 年安徽省亳州市“安全生产月”活动方案》要求，结合我区实际，制定如下方案。

一、活动主题

人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道。

二、活动内容

(一)深入宣传贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述

1.开展专题学习。各乡镇街道、区各有关部门持续学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和重要指示批示精神，至少组织 1 次党委(党组)理论学习中心组专题学习，以《深入学习贯彻习近平关于应急管理的重要论述》为重点，组织开展集中宣讲、座谈研讨、辅导报告等深刻领会习近平总书记关于安全生产重要论述的精髓要义,把理论学习成果转化为谋划推动安全生产工作的创新思路、有效举措和工作实效;辖区内各企业至少开展一次中层以上负责人专题学习。

责任单位:各乡镇(街道)、经开区，区安委会成员单位和区属



企业。

2.强化安全警示教育。企事业单位结合实际，组织开展“主要负责人讲安全”“班前会”“安全生产承诺践诺”等活动，开展“以案普法”和典型事故案例解析片警示活动，以班组为单位，组织开展“安全生产大家谈”，利用班前会、班后会、休息时间及班组活动会，就安全生产话题进行座谈，讲想法、谈观点和体会；成立安全宣讲队，围绕活动主题，在各厂、车间及班组进行巡讲，做到全覆盖、全参与；组织集中观看“安全生产月”主题宣传片、典型案例解析片和《安全生产 责任在肩》《安全的名义》等事故警示教育片以及“全民安全公开课”等；在醒目位置播放“安全生产月”活动宣传片、张贴宣传海报，普及安全知识，汲取事故教训，推动树牢安全发展理念。

责任单位：全区所有企事业单位。

(二)组织开展畅通生命通道宣传

1.开展主题宣传。聚焦“畅通生命通道”，精心策划组织宣传活动。借助情景模拟、咨询互动、海报、动漫、短视频等，宣传学习掌握生命通道知识的重要性，讲解生命通道标识的含义和识别方法，以及保持畅通的必要性和法律责任。通过主要媒体平台、应急广播、交通枢纽电子屏、户外大屏、公共场所宣传栏，利用高铁、公交车等电子显示屏持续播放安全公益广告，利用出



租车、共享单车显示屏和语音提示等,扩大宣传覆盖面、影响力。

责任单位:各乡镇(街道)、经开区,区安委会成员单位和区属企业。

2.发动排查安全隐患。开展一次彻底的生命通道畅通排查解决占用、堵塞、封闭消防通道、疏散楼梯、安全出口等各类问题。以企业班组为单位,组织开展生命通道大家走,通过对所辖区域各岗位的安全通道走、看、查,是否有被堵塞的情况,是否有标识不醒目等缺陷;发生紧急情况,能准确无误地疏散及避险能在自我有效防护的基础上精准进行紧急救援。要充分运用举报奖励机制、“吹哨人”制度,加大对重点行业领域、场所和潜在风险隐患的社会监督力度,引导和鼓励社会公众特别是企业员工强化安全生产社会化监督,积极举报身边的安全隐患和违法行为,特别是“九小场所”、多业态混合生产经营场所、人员密集场所堵塞“生命通道”的安全隐患和无证(包括但不限于特种作业操作证、安全合格证、消防设施操作员证等)上岗作业,强化群防群治,争做公共安全的吹哨人。

责任单位:各乡镇(街道)、经开区,区安委会成员单位和区属企业。

(三)深入开展治本攻坚三年行动和专项整治专题宣传

1.突出安全生产治本攻坚三年行动。结合行业领域特点,通



过实地采访、明查暗访、媒体曝光、专题报道等形式，广泛宣传报道安全生产治本攻坚“八大行动”、落实安全生产“十五条”硬措施、专项治理阶段进展和成效等。企业要将安全宣传教育纳入日常管理，开展每天班前警示教育、复产开工第一课等活动。要紧盯消防、城镇燃气、道路交通、危化、建筑施工、工贸等重点行业领域安全风险，高频次传播推送安全防范知识。

责任单位:各乡镇(街道)、经开区，区安委会成员单位和区属企业。

2.突出城镇燃气管道“带病运行”问题专项治理。利用新闻媒体、微信公众号、户外宣传栏和敲门行动等，加强燃气安全知识宣传和案例警示教育，定期对燃气尤其是瓶装液化气企业、送气工，餐饮企业相关人员进行教育培训，积极发挥基层组织和基层燃气安全“网格员”作用，加强用户宣传引导，提高全民用气安全意识。加强建筑施工企业安全教育，防止野蛮施工损坏燃气管道。要按照《省、市、区城镇燃气管道“带病运行”问题专项治理工作方案》要求，认真落实6项重点任务，切实抓好攻坚治理阶段的工作安排。

责任单位:各乡镇(街道)、经开区，区安委会成员单位和区属有关企业，有关燃气经营企业。

3.突出电动自行车安全隐患全链条整治行动。采取各种方式



和有效手段，广泛宣传专项整治工作重点、要求和举措，宣传报道各乡镇(街道)、经开区和有关部门专项整治工作中的好经验好做法，推进落实电动自行车全链条安全监管责任，提升各环节安全治理水平。制作发布火灾案例警示视频，组织社区工作者、网格员、志愿者等进楼入户发放宣传资料，发挥消防科普教育基地宣教作用，普及电动自行车安全使用知识，提升大众停放、充电电动自行车的安全意识和自救互救能力。

责任单位:各乡镇(街道)、经开区，区消防大队、区住建局等。

(四)做好“安全生产月”活动宣传

1.加强活动宣传。通过主要媒体平台，以召开新闻发布会推送图文或者视频宣传等形式，强化宣传发动，发布“安全生产月”活动主题、内容和时间安排等信息，广泛动员企事业单位，社会公众积极参与。

责任单位:各乡镇(街道)、经开区，区宣传部等区安委会成员单位。

2.拓宽宣传渠道。积极组织制作“安全生产月”宣传片、安全科普视频、图画、安全知识手册、安全文创产品，并在广播电视、户外电子屏、移动电视、宣传栏、街道社区、商场楼宇、交通枢纽、广场公园等平台、载体或场所推送，多策并举、多点发力，创新宣传形式，高密度、多频次、全覆盖持续开展社会面宣

传活动。

责任单位:各乡镇(街道)、经开区,区安委会成员单位。

(五)组织开展“6.16 安全宣传咨询日”活动

1.举办宣传咨询日活动。6月16日,在人员聚集场所,公共活动等地点围绕“人人讲安全、个个会应急—畅通生命通道”活动主题,面向社会公众和企业从业人员,组织开展群众职工喜闻乐见、丰富多彩的“安全宣传咨询日”活动,通过发放宣传资料、播放生产安全事故、现场演示、VR体验、图片展板等多种形式,集中宣传安全生产法律法规和方针政策,科普安全生产应急避险和自救互救知识,提供安全宣传咨询服务。

责任单位:各乡镇(街道)、经开区,区安委会成员单位和区属企业。

2.开展线下宣传教育。举办安全倡议、安全宣誓和安全文化特色文艺演出等活动。在各大媒体平台和公共场所电子屏播放“安全生产月”活动宣传片和公益广告。布置展板、模型或VR体验区,展示不同类型建筑的生命通道布局、标识,设立咨询台由专业人员解答公众关于家庭、社区、工作场所生命通道问题积极发动安全领域专家、应急管理工作开展安全宣讲。

责任单位:各乡镇(街道)、经开区,区安委会成员单位和区属企业。



3.创新线上宣传教育。开展“直播+科普”“直播+执法”活动，鼓励有关志愿组织、行业协会等进企业、学校、社区等开展现场融媒直播，针对不同人群、不同场景，传播避险逃生等安全知识。在有关媒体开设“应急直播间”，邀请应急管理领域专家有影响力公众人物、媒体人、相关部门或优秀企业负责人走进“直播间”进行在线访谈和互动，开展“主播走一线”“主播讲安全”“专家讲安全”“线上安全知识抢答”等线上直播活动。

责任单位:各乡镇(街道)、经开区，区安委会成员单位

(六)持续推进安全宣传“五进”工作

1.深入开展安全宣传“进企业”活动。督促指导企业积极培育安全文化，学习风险隐患排查管控和避险逃生知识，参与“人人讲安全 个个会应急”网络知识答题，组织员工学好用好《安全生产法》和重大事故隐患判定标准。

责任单位:各乡镇(街道)、经开区，区安委会成员单位。

2.深入开展安全宣传“进农村”活动。应急、住建、农业农村等部门要组织宣传农机、沼气、农药使用等安全知识，开展农村自建房安全科普教育，全面提升农村群众安全意识。

责任单位:各乡镇(街道)、经开区，区安委会成员单位。

3.深入开展安全宣传“进社区”活动。广泛发动安全网格员、物业、志愿者重点宣传“畅通生命通道”相关科普知识。



责任单位:各乡镇(街道)、经开区, 区安委会成员单位。

4.深入开展安全宣传“进校园”活动。教育部门要将安全教育融入学校日常教学,对重点场所开展安全隐患排查,对师生开展避险逃生学习培训。组织学生到科普馆开展研学活动或开展交通安全、消防安全以及地震逃生、防溺水等安全主题教育及避险逃生活动。

责任单位:各乡镇(街道)、经开区, 区安委会成员单位。

5.深入开展安全宣传“进家庭”活动。组织人员或社区工作者入户讲解以及网格群宣传安全知识等“线上+线下”相结合的方式,加大日常用火、用电、用气等安全常识宣传,鼓励开展一次家庭安全隐患大排查大整改活动。

责任单位:各乡镇(街道)、经开区, 区安委会成员单位。

6.用好“案例教育法”。各乡镇(街道)、经开区、各有关部门和单位根据本地本行业领域风险和事故特点规律,充分利用好典型事故、违法违规行为及自救互救等各类案例,将警示教育融入安全生产月、安全生产宣传“五进”活动。要发挥好基层组织的作用,利用线上、线下等多元化手段,大力宣传普及安全防范知识,推动形成“人人讲安全、个个会应急”的浓厚社会氛围。加快建设安全科普宣传教育和安全体验基地,融入案例教育内容和模拟体验功能提升应急科普宣传效果。



责任单位:各乡镇(街道)、经开区,区安委会成员单位。

7.积极参加线上公益宣传。各乡镇(街道)、经开区、各有关部门和单位要充分发挥公益宣传的社会教育、文化传播、舆论导向作用,广泛组织动员职工、群众,收看“应急安全知识”线上公益宣讲,增强社会公众的安全意识,学习掌握应急避险方法,提升逃生救援能力。

责任单位:各乡镇(街道)、经开区,区安委会成员单位。

(七)组织开展应急演练

1.开展“畅通生命通道”应急演练。坚持有效管用原则,重点围绕“畅通生命通道”,组织开展模拟火灾、地震和人员密集场所等场景的应急疏散演练、线上避险逃生公开课、避险逃生知识竞答、自救互救技能培训等活动,突出生命通道畅通在避险逃生和应急救援中的关键作用,强化公众不占用、不堵塞生命通道的安全意识,增强公众应对突发事件的避险能力。

责任单位:各乡镇(街道)、经开区,区安委会成员单位和区属企业。

2.开展常态化普适性应急演练。组织开展形式多样、务实管用的常态化普适性应急演练,提升应急处置能力。要组织事故应急演练,开展从业人员自救互救技能培训,推动全员熟知安全逃生出口或避灾路线。要针对农村地区极端天气、自然灾害和火灾



事故，组织逃生救援演练。学校要针对道路交通、消防、地震逃生、防溺水和防踩踏事故组织一次应急演练。街道、社区要针对燃气、电动车充电安全和高层建筑火灾等组织自救互救培训或逃生演练。

责任单位:各乡镇(街道)、经开区，区安委会成员单位和区属企业。

三、活动要求

(一)认真谋划。各单位要高度重视，按照职能分工和任务，围绕宣传主题，精心部署，做好规定动作。要聚焦重点，制定方案，谋划自选动作，细化举措，确保责任落实落细。

(二)广泛宣传。各单位要充分发挥新闻媒体力量，积极协调主流媒体、行业媒体及新媒体，广泛开展主题活动，开设“安全生产月”活动专栏和专题，加大宣传力度和频次，营造浓厚宣传氛围。

(三)提升效果。各单位要将“安全生产月”宣传活动与治本攻坚三年行动有机结合，走进企业一线，深入基层群众，创新宣传形式，提高群众参与度，有效提升公众安全意识和防灾避险能力。

各单位要加强对活动信息的跟踪调度，掌握活动开展情况，及时总结报送活动信息，并确定 1 名联络员，负责活动期间的工



作联络与信息报送,于5月31日前将联络员登记表(见附件)与实施方案一并报至区安委会办公室。请于每周三下午下班前将本周的典型做法、特色活动以及有关文字、图片、视频等资料发送至指定邮箱,并于7月2日前将活动总结报送区安委会办公室。

各单位活动的典型做法和成效等信息将在市应急局微信公众号进行宣传,并择优推送省安委办和省应急厅微信微博、门户网站。

联系人:刘牧;电话:5523812;邮箱: bzqcaj@126.com