



关于发布2023年度谯城区知识产权保护 典型案例的通知

在第24个世界知识产权日来临之际，为切实加强知识产权保护，提升知识产权执法保护水平，充分发挥典型案例的示范引导作用，提高全社会知识产权保护意识，谯城区市场监管局将2023年度办理的部分商标、专利、地理标志等知识产权保护典型案例公布如下。

案例一：谯城区市场监管局查处侵犯“阿迪达斯”“耐克”注册商标专用权案

案情简介

2023年7月31日，接广州创品知识产权服务有限公司举报，称亳州市某鞋厂涉嫌生产销售“”“”标识的运动鞋，谯城区市场监管局联合亳州市公安局谯城分局执法人员依法对当事人经营场所进行现场检查。

现场发现标有“”标识的运动鞋6520双，“”标识的运动鞋1380双，共计7900双，同时发现大量带有上述两种标识的半成品（鞋帮、鞋底、鞋垫等），根据投诉人反映，当事人在拼多多平台开设有“吉祥鞋帽店”店铺，该店铺内标有“”标志的运动鞋已拼1148件、“”标识的运动鞋已拼1016件，销售单价均为：59.9元/双。查获的成品运动鞋的货值金额 473210 元。

当事人生产销售侵权运动鞋的行为涉嫌违反了《中华人民共和国商标法》第五十七条第（一）项之规定，因其生产销售的侵权运动鞋案值巨大，情节严重，涉嫌违反《中华人民共和国刑法》第二百一十三条假冒注册商标罪，依据《中华人民共和国行政处罚法》第二十七条、《行政执法机关移送涉嫌犯罪案件的规定》第三条的规定，谯城区市场监管局依法将案件移送公安机关处理。

典型意义

法律是不可触碰的红线，该案件涉及到涉外知名品牌，是一起严重的侵权行为。案件的办结有效的净化了市场环境切实维护了涉外商品权利人合法权益；同时加强“行刑衔接”，有效体现行政机关与公安机关严厉打击违法行为的信心和决心，警示商标违法经营者，任何制售假冒侵权商品的行为都将被依法受到严惩。

案例二：谯城区市场监管局处理“酒瓶（龙纹）”外观设计专利侵权纠纷案

梁某于2019年10月11日获得名称为“酒瓶（龙纹）”外观设计专利，专利号为ZL201930197382.5，该专利权在请求人提起侵权纠纷处理请求时合法有效。

请求人认为，被请求人未经许可，擅自生产、销售涉嫌侵犯该专利权的侵权产品，严重影响请求人的市场销售

情况。2023年4月3日，请求人向谯城区市场监督管理局提出专利侵权纠纷处理请求，经审查，请求人资格及提交的相关材料符合立案条件，谯城区市场监督管理局于2023年4月4日立案。合议组先仔细研究请求人的请求事项、证据材料、涉案专利与被控侵权产品的技术特征比对情况，随后通过电话向被请求人了解公司经营情况、涉案产品生产和销售情况，并告知专利侵权法律规定及违法后果。

在了解到双方当事人的调解意愿后，谯城区市场监督管理局于2023年4月18日组织双方进行现场调解，通过阐述事实、讲解法律规定、以案说法等工作，最终促成双方当事人达成和解，签订《专利侵权纠纷调解协议书》，被请求人承诺停止生产、销售涉嫌侵权产品，并向请求人诚恳道歉。

典型意义

小微企业作为创业创新的重要力量，常面临知识产权维权难、维权成本高的问题。在本案中，双方当事人均为小微企业，办案人员秉持着高效、快捷、尊重当事人意愿的原则促成双方当事人达成调解协议，大大降低了请求人维护合法权益的时间成本和经济成本，妥善化解了双方的矛盾。

案例三：谯城区市场监管局查处冒用“福鼎白茶”地理标志保护产品名称案

案情简介

2023年2月22日，亳州市谯城区市场监管局接到投诉称谯城区某天茗茶店涉嫌经营冒用“福鼎白茶”地理标志保护产品名称，该局立刻对现场进行执法检查，发现现场存放有“福鼎白茶”字样标签的茶叶2饼。

福鼎白茶属福建省福鼎市特产，中国国家地理标志产品，2004年6月16日，通过了对福鼎白茶原产地域产品保护申请的审查，批准自2004年6月16日起对福鼎白茶实施原产地域保护。经查，谯城区某天茗茶店于2020年10月开始销售标有“福鼎白茶”字样标签的茶叶，当事人使用“福鼎白茶”字样标签进行销售，却无法提所售茶叶的生产厂家，无法确定该茶叶产自福鼎。当事人的行为违构成《地理标志产品专用标志使用管理办法》第十条“对于未经公告擅自使用或伪造地理标志专用标志的；或者使用与地理标志专用标志相近、易产生误解的名称或标识及可能误导消费者的文字或图案标志，使消费者将该产品误认为地理标志的行为，知识产权管理部门及相关执法部门依照法律法规和相关规定进行调查处理”。产品购进价100元/饼，售价160元/袋，共售出6袋，货值金额1280元，获利360元。亳州市谯城区市场监管局依法对当事人作出行政处罚，没收“福鼎白茶”老寿眉茶叶2饼，没收违法所得360元，并处罚款700元。


典型意义




本案是保护地理标志产品的典型案例。当事人未经公告，擅自使用“福鼎白茶”地理标志保护产品名称，在非地理标志生产区域的茶叶上使用地理标志，不仅损害权利人的合法权益，而且误导消费者，影响消费体验，应依法予以查处。

案例四：谯城区市场监管局查处侵犯“太太乐”、“莲花”注册商标专用权案

案情简介

2023年2月17日，亳州市谯城区市场监管局接到投诉，称当事人邢某某在亳州市谯城区汤陵办事处丁瓦村民房内，涉嫌生产假冒“太太乐”鸡精，亳州市谯城区市场监管局及时组织执法人员前往当事人的生产经营场所依法进行现场检查和调查取证，现场发现封口机、电子秤等工具设备和已分装加工的涉嫌假冒的“莲花”牌味精、“太太乐”鸡精成品及未用的商标标识若干，我局执法人员遂对上述物品依法采取扣押强制措施，并于当日立案进行调查。

经查，2022年11月底以来，当事人在未经“莲花”、“太太乐”商标所有人许可的情况下，擅自在亳州市谯城区汤陵办事处丁瓦村北42号租住房内，将内蒙古阜丰生物科技有限公司生产的“阜丰”牌福瑞味精分别以成本价为1.2元/袋、10.5元/袋自行分装成标示为“”牌味精，规格为：200克/袋包装200袋、2000克/袋包装180袋，将

江苏天味食品科技有限公司生产的“汉桥”牌鸡精自行分装成标示为“”鸡精调味料，规格为100克/袋包装600袋、200克/袋包装700袋。当事人在未取得食品生产经营许可的情况下，擅自销售“阜丰”牌福瑞味精、“汉桥”牌鸡精、侵权的“”牌的味精以及“”牌鸡精。至案发时，从事无证生产经营食品的货值金额为7750元，违法所得为7750元。

当事人无证生产经营侵犯注册商标专用权的商品的行为违反了《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国食品安全法》的相关规定，依法应予以处罚。

鉴于当事人初次违法，积极配合调查，如实陈述违法事实，文化程度低，法律意识淡薄，且当事人面部烧伤严重，难以就业，妻子患有精神病，常年服药，两个孩子年幼需要抚养，家庭经济困难等具体情况，参照《市场监管总局关于规范市场监督管理行政处罚裁量权的指导意见》、《长三角地区市场监管领域轻微违法行为不予处罚和从轻减轻处罚规定》、《中华人民共和国行政处罚法》相关规定，考虑当事人的具体情况，为达到行政处罚的法律效果、社会效果、政治效果相统一。综合考量后，责令当事人立即停止侵权行为，并对当事人作出没收、销毁侵权商品和主要用于制造侵权商品、伪造注册商标标识的工具、没收违法所得7750元、罚款10000元的行政处罚决定。

典型意义

注册商标作为知识产权的重要组成部分，直接影响着企业的形象和发展，是企业重要的“无形资产”。一些企业或个人出于谋取非法利润的目的，侵犯商标专用权严重损害了广大消费者的利益，破坏了商标管理秩序，干扰了企业创优质、保名牌、树立商标信誉的正当竞争，侵害了商标所有人的合法权益。由此可见，充分运用法律手段，制止和制裁侵犯商标专用权和其他破坏商标管理秩序的违法行为，维护商标所有人的合法权益，营造良好的商品经济社会氛围。

在案件调查和处理过程中，本着“处罚与教育”相结合、宽严相济的原则，结合案件事实和当事人的实际情况，综合考量，依法作出上述处罚，并对当事人进行法律法规的宣传与教育，起到了促进其合法经营。

2024年4月23日