

亳州市谯城区人民政府 关于印发《谯城区“惠民菜篮子”建设实施方案》的通知

谯政秘〔2022〕33号

区政府有关部门：

为贯彻落实省、市做好2022年“惠民菜篮子”民生工程建设，保障人民群众基本生活，稳定“菜篮子”价格，现将《谯城区“惠民菜篮子”建设实施方案》印发给你们。请认真贯彻执行。

亳州市谯城区人民政府

2022年4月20日

（此件公开发布）



谯城区推进“惠民菜篮子”建设实施方案

根据《亳州市人民政府办公室推进“惠民菜篮子”建设实施方案的通知》（亳政办〔2012〕32号）和亳州市发改委《关于启动“惠民菜篮子”运行的通知》文件精神，为推进我区“惠民菜篮子”民生工程建设，稳定“菜篮子”价格，保障人民群众基本生活，结合我区实际，制定本方案。

一、“惠民菜篮子”建设的资质条件及经营要求

（一）经营主体应当具有合法经营资格，并有相对独立且具备一定规模的经营场所。

（二）经营的惠民商品主要是群众基本生活必需的农副产品（以蔬菜类为主）。

（三）严格履行稳价责任义务，经营品种、数量、价格符合政府稳价工作的要求。其中惠民销售的蔬菜、水果类价格原则上应低于当地同类市场均价15%以上，粮、油、肉、禽、蛋以及其他生活必需品价格原则上应低于当地同类市场均价5%以上。商品质量符合国家质量安全规定要求。

（四）按规定悬挂价格部门统一制发的“惠民菜篮子”标识，并使用同时标有市场价和惠民价两种价格的标价签。



(五) 自觉接受政府有关部门监督检查，主动配合价格监测和市场调查等工作。

二、“惠民菜篮子”建设的规范管理

(一) 建立准入、退出机制。由区发改委制定详细的“惠民菜篮子”的资质条件和相关要求，对申请设立“惠民菜篮子”的超市，及时进行审核，符合条件的按规定签订协议，颁发相关标识。3月底前，初步选定两家超市作为谯城区“惠民菜篮子”第一批运行门店，实行动态调整。定期组织开展查验，对不按规定经营或不履行稳价责任的，发现一次予以黄牌警告，发现第二次则取消其“惠民菜篮子”的经营资格。

(二) 经营品种实行目录管理。由区发改委根据省发改委的要求，结合我区实际，积极调研，在充分听取消费者和经营者意见的基础上确定“惠民菜篮子”经营的品种目录，并根据季节适时调整。纳入目录的农副产品品种不少于20个，蔬菜、水果、粮、油、禽、蛋均要有品种纳入目录，其中以蔬菜为主要品种。

(三) 明确权利义务。区发改委以合同的形式，明确参与“惠民菜篮子”建设经营各方主体的权利和义务，规范其经营管理行为，确保在价格发生异动时承担稳价惠民责任，并享受政府给予的优惠政策和补贴。

(四) 建立相关制度。“惠民菜篮子”要建立健全内部台账



资料,台账内容包括每日向区发改委报送的惠民品种、销售价格、销售数量等。“惠民菜篮子”作为价格监测定点单位,要按照有关规定履行价格监测预警义务,配备专(兼)职采报价员,协助做好市场价格调查、价格预警等工作“惠民菜篮子”应当按照有关规定建立质量检测制度,确保所经营惠民农副产品的质量符合国家和省相关质量安全规定。

(五)加强日常管理。经过认定的“惠民菜篮子”,统一标识,统一挂牌,统一明码标价。标价的内容、形式要符合国家有关规定,并在店堂内的醒目位置张贴价格对照表(或利用电子显示屏),将本店内商品价格与市场平均销售价格(以当地价格主管部门前一天监测数据为依据)进行对比,方便群众购买,接受群众监督。“惠民菜篮子”经营的农产品实行统一目录管理,以蔬菜为主,根据不同季节适时调整。

(六)加强价格监测。区发改委要加强对列入目录管理品种的价格监测,利用相关平台及时公布“惠民菜篮子”经营的农副产品价格和市场同类品种的平均价格。对产品价格的监管要做到定人、定时、定点,确保此项惠民政策平稳发展,市民长期受益,取得实实在在的效果。

三、“惠民菜篮子”建设的政策扶持

(一)加大资金扶持。对“惠民菜篮子”因执行政府稳价协



议而产生的相关价差，由财政部门安排专项经费予以补贴。

（二）加强收费管理。区发改委对涉及“惠民菜篮子”建设和经营管理的各项收费进行全面清理，严格执行鲜活农产品运输绿色通道政策，进一步规范收费行为，减轻经营者负担。

（三）配套政策扶持。区发改委、区农业农村局和区商务局要将“惠民菜篮子”优先纳入政府储备粮、油、猪肉、蔬菜等应急供应网点，积极帮助“惠民菜篮子”实现“农超对接”“产销对接”，并给予相应的政策扶持，增加农民收入。

四、“惠民菜篮子”建设的组织领导

（一）加强组织领导。“惠民菜篮子”是市委、市政府列入2022年度的一项民生工程，并纳入年度考核任务。要加强对“惠民菜篮子”建设工作的领导，发改、农业、商务、财政等部门要各司其职，细化工作措施，稳步有序推进。各责任部门之间要密切配合，形成合力，切实把推进“惠民菜篮子”建设的各项工作抓好抓实抓到位。

（二）加强制度建设。建立健全“惠民菜篮子”扶持、补贴和运营的配套管理制度，确保扶持政策公开、透明、公平、公正，监督管理规范到位。“惠民菜篮子”要加强内部管理，建立健全明码标价、价格变动台账、质量检测等制度，依法规范经营。

（三）有效引导价格预期。加强宣传引导，通过各类媒体同

步制定舆论引导预案和宣传工作方案，广泛宣传建设“惠民菜篮子”的重要意义和有关扶持政策，推广经验做法，扩大社会影响，营造良好的舆论氛围。