



亳州市谯城区人民政府办公室关于印发 《关于促进谯城花茶健康产业高质量发展的 意见（修订版）》的通知

谯政办秘〔2024〕51号

各乡镇人民政府、街道办事处，谯城经开区管委会，区直有关单位：

经区政府研究决定，现将《关于促进谯城花茶健康产业高质量发展的意见（修订版）》印发给你们，请认真贯彻落实。2024年4月8日印发的《关于促进谯城花茶产业高质量发展的意见》（谯政办秘〔2024〕24号）同时废止。

谯城区人民政府办公室

2024年10月28日

（此件公开发布）



关于促进谯城花茶健康产业高质量发展的意见 (修订版)

谯城花茶健康产业近年来发展迅猛，产销量位居全国前列，发展前景广阔，对提升人民生活品质、推动乡村产业振兴、增加居民收入具有重要意义。但也存在花茶地域性公共品牌不响，知名度不高、科技创新能力不强、文化内涵挖掘不深等突出问题，亟需加强政策引导、加大产业扶持。为促进谯城花茶健康产业高质量发展，现提出如下意见。

一、总体要求

(一) 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕推动花茶健康产业发展，统筹花茶文化、产业、科技，贯通产供销、融合农文旅，加快品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，提高花茶健康产业链供应链创新链现代化水平，打造花茶健康产业全产业链，拓展花茶健康产业多种功能，提高质量效益、竞争力和可持续发展能力，为花茶立足谯城、走向全国、面向世界，全面建设“花茶之都在谯城”提供有力支撑。

(二) 基本原则

——**创新驱动、提升质量**。推动产学研用协同创新，促进技术创新、文化创意，为花茶健康产业发展提供新动能。强化花茶企业质量安全主体责任，健全质量安全检验检测体系、产品追溯体系和监管制度，提升质量安全水平。

——**融合发展、联农带农**。推动花茶健康产业与文化、旅游、教育、康养等产业渗透融合，培育新产业新业态新模式。完善利益联结机制，把全产业链增值收益、就业岗位更多惠及农户。

——**政府引导、市场主导**。发挥政府规划引领和资源统筹作用，引导资金、技术、人才等要素向花茶健康产业集中。发挥市场在资源配置中的决定作用，推动产业效益最大化和效率最优化。

二、组织领导

（一）**成立组织**。设立谯城花茶健康产业高质量发展工作领导小组，区委、区政府主要负责同志任组长，分管负责同志任副组长，区直相关单位主要负责同志为成员。领导小组下设办公室，办公室设在区商务局。

（二）**建立联席会议制度**。设立由宣传、工信、市场监管、财政、文旅、商务、共青团、商协会、药发中心、药投公司等部门、社团、企业组成的联席会议制度，会商协调解决花茶健康产业发展中的问题。

三、工作任务

(一)编制发展规划。围绕“花茶之都在谯城”的功能定位,编制《亳州市谯城区花茶健康产业发展规划(2024年-2029年)》,明晰发展路径,优化产业布局,分解重点工作任务,制定配套政策措施,引导谯城花茶健康产业转型升级。把花茶健康产业打造成乡村振兴的特色产业,提升谯城花茶品牌知名度。(牵头单位:区商务局。配合单位:区发改委、区财政局、区工信局、区科技局、区文化旅游体育局)

(二)创建谯城花茶公共品牌,培育企业自主品牌。积极申报“谯城花茶”公共品牌,打造统一的“谯城花茶”和图案标识LOGO作为区域公共品牌,严格品牌许可,提高准入门槛,制定品牌使用细则。

鼓励外地知名企业和本地领军企业,共同开发公共联名款拳头产品,统一产品质量标准,动态调整使用公共品牌的授权企业。以“谯城花茶”为公共区域品牌,充分利用江南大学、安徽中医药大学等科研院所资源研发平台,授权打造植物饮料、方便食品(膏滋)、糖果制品(压片糖果)等食品品类、农特产品类、养生康体类、全域旅游类等公用子品牌,丰富“谯城花茶”公共区域品牌的内涵,形成相互支撑的品牌网络和品牌架构。共同提升区域产品的影响力,形成“政府搭台、企业唱戏”的良好局面。

（牵头单位：区商务局、区大健康产业发展中心、区市场监管局。
配合单位：区卫健委、区工信局、区药投公司）

（三）指导进行专业认证，加强花茶健康企业监管。指导花茶企业保健食品注册、质量管理体系认证、食品安全管理体系认证等专业认证。贯彻落实食品安全法律法规和食品安全标准，规范花茶产品标签标识、广告宣传等。以花茶产品标准和规程为抓手，加强花茶企业监管，提升花茶健康产业质量。（牵头单位：区市场监督管理局。配合单位：区商务局）

（四）引进科研院校，加大科研支撑。加大科研支撑，汇聚大院、大所、大学等各方面科研资源和力量，做规划、定标准、推产品、制配方，用科学智慧支撑花茶健康产业发展。聚焦专利产品，通过举办专项大赛等活动，对配方开发、包装设计、营销方案的专利产品给予重点支持、重金奖励。充分发挥高等院校的智力与科研优势，结合谯城花茶发展实际，科学确立研究课题，5年规划期内花茶研究成果不少于10项。（牵头单位：区科技局。配合单位：区商务局、区财政局、团区委、区卫健委、区农业农村局）

（五）持续抓好专业培训。整合培训资源，加强与江南大学、安徽农业大学、安徽中医药大学、亳州学院、亳州职业技术学院、亳州中药科技学校等科研院校合作，通过联合办班、办学、设立

实训、实践基地等创新培训方式，对花茶品牌建设、产品研发、生产工艺、检验检测、市场营销、电商等方面进行全面专业培训，解决花茶企业急需的人才问题。（牵头单位：区人社局、区商务局。配合单位：区市场监管局、区科技局、区工信局）

（六）加强商协会建设。加强花茶大健康类的商协会建设，健全规章制度，规范管理，提高服务水平。研究推进工作措施，解决凝聚力不强，作用发挥不明显等问题。加强行业发展规划研究、企业交流合作和政企对接，协调解决会员反映的问题，吸引更多企业加入行业商协会，提高商协会的权威性、凝聚力。（牵头单位：区商务局。配合单位：区民政局）

（七）加大推介宣传力度。充分利用广播、电视、新媒体等平台，开设专题专栏，加大谯城花茶宣传推广力度。邀请上级媒体来谯采访报道，切实提高谯城花茶知名度和美誉度。借助网络力量，寻找知名文化名人或在全国有影响力的“网红”为谯城花茶代言。在各级各类会议上推荐谯城花茶，在接待客商时推荐谯城花茶，在对外招商时推荐谯城花茶，强力打造“谯城花茶”品牌形象。积极组织花茶企业参加大型花茶博览会、花茶展销会。持续开展“花茶论坛”“产品展销会”等活动，提升谯城花茶的知名度和美誉度。（牵头单位：区委宣传部、区商务局。配合单位：区文旅体局、团区委、区机关事务管理中心、区投资促进中

心)

(八) 依法依规规范市场秩序。对涉及花茶产品的投诉举报，由区市场监督管理局造册登记，采取“一周一排查、一周一处置”的办法，对因非生活消费涉嫌恶意投诉举报非法牟利的投诉举报人，列入投诉举报异常目录，并向区信访局、谯城公安分局、区热线办、区营商办报备。凡不以生活消费为目的的投诉，不予受理，对涉嫌敲诈勒索的，加大打击力度。对符合《中华人民共和国行政处罚法》《长三角地区市场监管领域轻微违法行为不予处罚和从轻减轻处罚规定》（皖市监法〔2023〕1号）、《关于印发安徽省市场监督管理行政处罚裁量权适用规则的通知》（皖市监办发〔2022〕10号）规定情形的，坚持处罚与教育相结合，在法律法规允许的幅度范围内给予从轻、减轻或免予处罚。（牵头单位：区市场监督管理局。配合单位：谯城公安分局、区信访局、区热线办、区营商办）

四、扶持政策

展会补贴。参加国家和各地市级以上政府组织的各类展会的各类花茶生产企业。对参展的花茶生产企业给予不超过企业参展费用50%的资金补贴，每家企业补贴最高不超过10万元。（牵头单位：区商务局。配合单位：区工信局、区审计局、区财政局）

五、配套措施



（一）建立联合会审机制。按照“谁兑现谁负责”原则，本政策各扶持事项由牵头单位会同区发改委、区财政局、区税务局、区工信局、区投资促进中心、区科技局、区人社局、谯城经开区管委会、区商务局、区市场监管局、团区委、药发中心等部门建立花茶企业项目优惠政策联合会审机制，由牵头单位和涉及到的相关部门负责审核企业申报项目政策资料的真实性、完整性，杜绝花茶企业在年度内申报同一项目重复享受政府优惠政策。（牵头单位：区商务局、区大健康产业发展中心。配合单位：谯城经开区管委会、区发改委、区财政局、区税务局、区工信局、区投资促进中心、区科技局、区人社局、区市场监督管理局、团区委、区药业发展中心、各乡镇人民政府、街道办事处）

（二）优化营商环境。深入开展“四送一服”，进一步提升法治化营商环境建设成效。推深做实助企纾困，及时解决企业经营生产中遇到的各类问题。清理和规范各类涉企收费，坚决取缔不合理收费项目，降低企业负担。简化行政审批手续，高效便捷兑现各类政策，全力优化要素资源服务保障，持续提升服务质量和水平。（牵头单位：区营商办。配合单位：区发改委、区工信局、区人社局）